



JRIIN : Jurnal Riset Informatika dan Inovasi
Volume 1, No. 2, Juli 2023
ISSN 9999-9999 (media online)
Hal 510-512

Analisis Sistem Informasi Manajemen Pada Toko *Online*

Raditya Arya Darmawan¹, Ines Heidiani Ikasari²

^{1,2} Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia
Email: [1belajarbikinakun58@gmail.com](mailto:belajarbikinakun58@gmail.com) , [2dosen01374@unpam.ac.id](mailto:dosen01374@unpam.ac.id)

Abstrak– Teknologi Sistem Informasi sangat berkembang yang membantu perusahaan, salah satunya Toko Online terbukti membantu untuk konsumennya. Cukup dari rumah teknologi internet konsumen bisa membeli, melihat dan membayar produk dari layar seperti Handphone, Laptop dan Komputer. Toko *online* lebih menghemat biaya dan waktu, dari pada harus ke toko. Dengan ini toko online dibuat dapat berkomunikasi antara penjual dan pembeli, Pengembangan sistem toko online harus di evaluasi untuk tingkat keamanan agar tidak terjadi penyalahgunaan data konsumen. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode *Waterfall*.

Kata Kunci : Toko *Online*, Sistem Informasi Manajemen

Abstract– *Information System Technology is very developed which helps companies, one of which is an Online Store that has proven to be helpful for its consumers. Simply from the internet technology house consumers can buy, view and pay for products from screens such as cellphones, laptops and computers. Online stores save more money and time than having to go to the store. With this, online stores are made able to communicate between sellers and buyers. The development of the online shop system must be evaluated for the level of security so that consumer data misuse does not occur. In this study, the authors used the Waterfall method.*

Keywords: *Online Store, Management Information System*

1. PENDAHULUAN

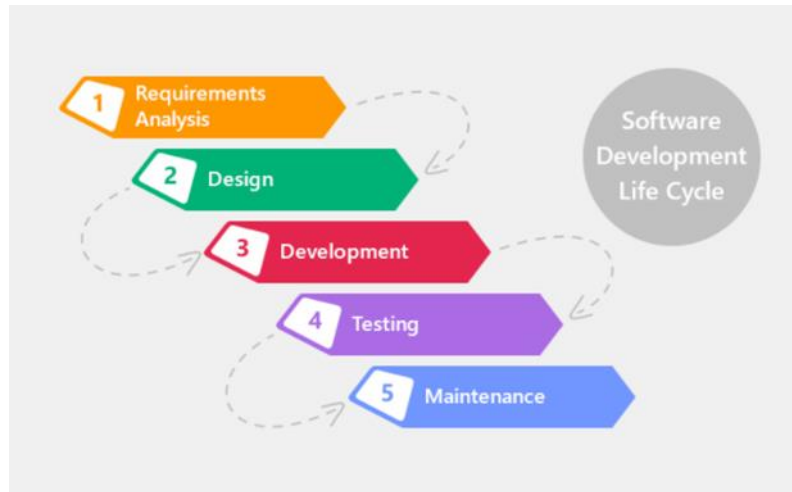
Kemajuan teknologi informasi dapat pengaruh besar saat ini. Dengan ini banyak yang bisa dilakukan dengan mudah dan cepat menggunakan internet untuk kebutuhan Toko *Online*, Sistem Informasi memiliki fungsi yang mempermudah mendapatkan informasi di luar sana menggunakan internet yang membantu bisnis operasional Toko *Online*.

Toko *Online* sangat berkembang dengan kalangan milenial berbagai produk atau barang yang tersedia dan tidak membutuhkan modal untuk buka kios. Perusahaan toko online cukup mengupload gambar produk dan koneksi internet yang memadai, pembayaran pada toko online juga mudah dapat di mengerti. Toko *Online* ini mudah diakses karena bisa belanja dari rumah menggunakan handphone tanpa harus ke toko. Bisa mengakses kapan aja selama 24 jam dibandingkan dengan toko offline. Untuk saat ini toko online memiliki nilai lebih pada konsumen.

2. METODE

2.1. Metode *Waterfall*

Metode *Waterfall* adalah Proses yang berawal dari pengembangan perangkat lunak berurutan dengan kemajuan perlahan mengalir kebawah seperti air terjun melewati proses *Analysis, Design, Development, Testing* dan *Maintenance*.

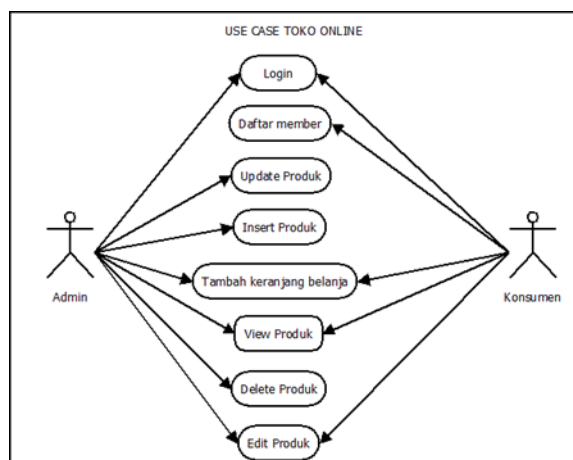


Gambar 1. Tahapan Metode *Waterfall*

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1. Analisis Kebutuhan

Pemilik sebagai administrator sistem dan kasir sebagai pengguna untuk mengakses sistem. Pengguna dapat *create*, *read*, *update* and *delete* (CRUD). Administrator dapat melakukannya terhadap user, admin dan akun, sementara data dan acara lainnya bersifat hanya diread. Selain itu, administrator sistem dan pengguna dapat melihat dan mencetak laporan.



Gambar 2. *Use Case Toko Online*

- a. Admin
 1. Admin bertugas untuk login pada toko online
 2. Mengupdate produk agar terlihat stoknya oleh konsumen
 3. Insert Produk
 4. Menambahkan keranjang belanja pada produk
 5. View produk
 6. Delete produk
 7. Edit produk

- b. Konsumen
 1. Login untuk bisa berbelanja
 2. Daftar member
 3. Tambah keranjang belanja

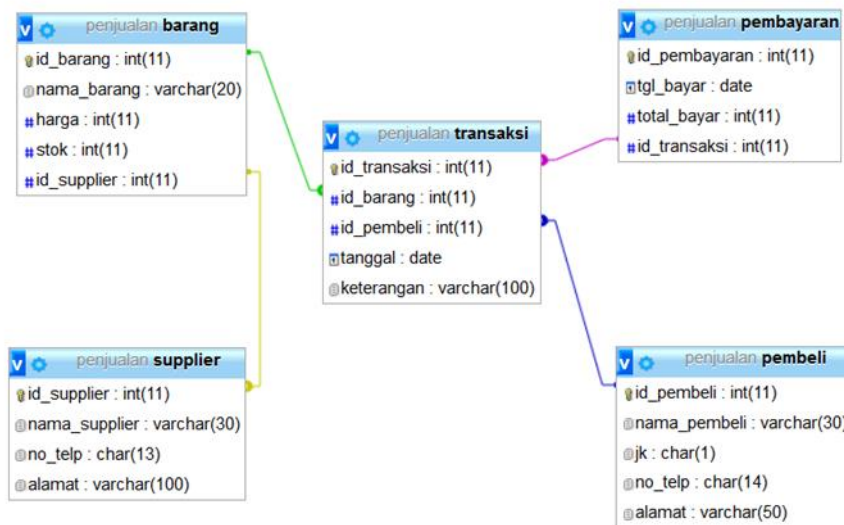
4. View produk
5. Edit produk

3.2. Database

Database ini memudahkan sistem informasi untuk menyimpan semua data yang ada. Dengan database dapat dikelola dengan saling berhubungan memperoleh kemudahan mencari informasi dan mengumpulkan file, tabel, dan arsip tersimpan dalam media elektronik.

a. PhpMyAdmin

Software yang berbahasa PHP digunakan mengelola tabel dan data pada database, mendukung semua operasi PHP. Web PhpMyAdmin ini bisa *user interface* mengeksekusi MySQL dan query.



Gambar 3. Relasi Tabel

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian analisis sistem informasi pengelolaan toko online penulis berfungsi sebagai kontrol alternatif, penjualan dan promosi. Sistem ini dapat digunakan sebagai pelengkap sistem penjualan dengan perkembangan teknologi informasi juga semakin meningkat yaitu sebagai berikut:

1. Belanja online membuat belanja dari rumah menjadi mudah.
2. Adanya penawaran belanja online memberikan penawaran harian yang dapat dikonsultasikan oleh konsumen setiap saat.

REFERENCES

- Firli Irhamni, B. K. (n.d.). SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PRODUK UNGGULAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BATIK. Jurnal Ilmiah NERO Vol. 2, No.3.
- Laudon, K. C. (2011). Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital Buku 1 Edisi 100, Salemba Empat, Jakarta.
- Rizeki, D. N. (2022). E-commerce adalah _ Pengertian dan Contoh E-commerce.
- Siti Nur Nafi'ah, A. N. (n.d.). ANALISIS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA TOKO O CAMERADI TULUNGAGUNG.
- Trisianto, C. (2018). Penggunaan Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Monitoring Dan Evaluasi Pembangunan Pedesaan. 8–22.
- Veti Apriana, U. N. (2021). Implementasi Metode Waterfall Pada Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web. Volume 1 Nomor 2 Oktober 2021, pp. 106-111.